



A Regionális Marketing Igazgatóság az idén is öt tematikus akció köré csoportosítja Észak-Magyarország turisztikai termékeit, mely akciókhoz társítjuk a marketing tevékenységünk döntő részét. 2012-ben az öt akció a következő lesz: Évindító Feltöltődés, Kalandhegyek- geokalandok és kalandparkok Észak-Magyarországon, Szüreti Vidámság Észak-Magyarországon, Vizeskedj Észak-Magyarországon.

AZ Magyar Turizmus Zrt. Észak-magyarországi Regionális Marketing Igazgatóság képviseletében Hídvéginé Molnár Judit ismertette a Heves Megyei Közgyűlés tagjai számára az igazgatóság 2012. évi terveit.

Az idei évben 3 külön kiadványt is elkészítünk. Az első kiadvány az Egészségturisztikai és Aktív kalauz nevet viseli, és tematikailag gyűjti össze a régió fürdőit, aktív szórakozási lehetőségeit, valamint egy általános egészségturisztikai bemutatást is találunk benne Észak-Magyarország egészségturisztikai kínálatából.

A másik kiadványunk az Észak-magyarországi bor, gasztró, falusi kalauz, mely az előző kiadványhoz hasonlóan épül fel. A kiadványban a mára már szépen márkázott térségeket mutatjuk be.

A harmadik kiadványunk az Akciós ajánlatok kiadványa lesz. Ez a kiadvány tartalmazza, majd a már említett öt marketing akciónkban részt vevő szolgáltatókat, valamint akciós ajánlataikat.

Az idei évben, a gazdasági állapotok ellenére jelentős szolgáltatói aktivitást tapasztaltunk a kiadványokba való akvizíció és a vásári megjelenések során is.

A Magyar Turizmus Zrt. Észak-magyarországi Regionális Marketing Igazgatóságának 2012-es tervei közt szerepel több tanulmányút, valamint számos kiállításon és külföldi roadshow-n való megjelenés, melyek a helyi és térségi TDM-ekkel és a turisztikai szolgáltatókkal szoros együttműködésben valósulnak meg.

Forrás: Magyar Turizmus Zrt. Észak-magyarországi Regionális Marketing Igazgatóság