

Az új kihívásokhoz és a változó piaci környezethez való rugalmasabb alkalmazkodás, továbbá a hatékonyabb gazdálkodás és működés biztosítása megköveteli a Magyar Turizmus Zrt. tevékenységének és szervezetének folyamatos megújítását -tájékoztatta az MT Zrt. az a hírügynökségeket.

Ennek jegyében, a társaság vezetése két-két Regionális Marketing Igazgatósága (RMI) menedzsmentjének az összevonásáról döntött.

A döntés értelmében, 2012. november 24-től Molnár Anita – aki eddig a Tisza-tavi RMI igazgatója volt – vezetése alá tartozik az Észak-magyarországi és a Tisza-tavi Regionális Marketing Igazgatóság, az Észak-alföldi és Dél-alföldi RMI-k vezetését pedig Katona Ilona látja el a továbbiakban, aki eddig az Észak-alföldi RMI irányításáért volt felelős.

A menedzsment-összevonás következtében, az Észak-magyarországi RMI vezetését ez idáig ellátó Hidvéginé Molnár Judit 12 év után, a Dél-alföldi RMI-t irányító Gulyás Péter pedig 11 év munkaviszony után távozik az MT Zrt.-től.

A Magyar Turizmus Zrt. vezetése ezúton is köszönetét és elismerését fejezi ki a szakembereknek a több mint egy évtizedes eredményes munkájukért és további szakmai pályafutásukhoz ezúton is sok sikert kíván!

A társaság egyúttal felhívja szakmai partnerei figyelmét, hogy mind a négy érintett turisztikai régiós igazgatóság – szakmai önállóságának és identitásának határozott megtartásával – a megszokott székhelyén folytatja tevékenységét és változatlan elérhetőségeken áll együttműködő partnerei és a régiós szolgáltatók rendelkezésére.”

2012.11.08. Forrás: www.turizmus.com