

Heves megye egyelőre hátrányban van a Dunántúl gyógyfürdőihez képest. Tavaly 1,9 millió külföldi turista – a legtöbben Ausztriából, Németországból, illetve Szlovákiából – érkezett az országba gyógy- és egészségturisztikai célból, s összesen 153 milliárd forintot költött el.

Az észak-magyarországi régió részesedése a lengyel, szlovákiai és USA-beli turistákból volt a legnagyobb. Heves megyében a tavalyi negyvenezer külföldi vendég 113 ezer éjszakát töltött el. Jó részük kipróbálhatta a megye és a környék gyógyfürdőit is. Ám akik gyógyulni szeretnének, azok közül a legtöbben még mindig a dunántúli fürdőhelyeket keresik. Pedig a külföldiek egészségturizmusa jövedelmező lehetne a Heves megyei fürdőhelyeknek is.

A Park-Klubhoz tartozó szállodákban átlagosan minden ötödik vendég külföldről érkezett. Harmati Péter, a Hotel Eger & Park szállodaigazgatója elmondta: folyamatosan tárgyalnak külföldi partnerekkel, igényfelmérést végeznek, ehhez alakítják szolgáltatásaikat.

– A szállodákkal közösen szeretnénk olyan szakembert alkalmazni, aki beszél a környező országok nyelvét, s csak az lenne a feladata, hogy az adott országból hozza a vendégeket. Elsősorban a lengyel, szlovák, cseh, román, ukrán piacot célozzuk meg, de szeretnénk jövőre a skandináv vendégek körében is népszerűsíteni hoteljeinket – tájékoztató Harmati Péter.

Tavaly 1,9 millió külföldi turista – a legtöbben Ausztriából, Németországból, illetve Szlovákiából – érkezett az országba gyógy- és egészségturisztikai célból, s összesen 153 milliárd forintot költött el. Az észak-magyarországi régió részesedése a lengyel, szlovákiai és USA-beli turistákból volt a legnagyobb. Heves megyében a tavalyi negyvenezer külföldi vendég 113 ezer éjszakát töltött el. Jó részük kipróbálhatta a megye és a környék gyógyfürdőit is. Ám akik gyógyulni szeretnének, azok közül a legtöbben még mindig a dunántúli fürdőhelyeket keresik. Pedig a külföldiek egészségturizmusa jövedelmező lehetne a Heves megyei fürdőhelyeknek is.

A Park-Klubhoz tartozó szállodákban átlagosan minden ötödik vendég külföldről érkezett. Harmati Péter, a Hotel Eger & Park szállodaigazgatója elmondta: folyamatosan tárgyalnak külföldi partnerekkel, igényfelmérést végeznek, ehhez alakítják szolgáltatásaikat.

– A szállodákkal közösen szeretnénk olyan szakembert alkalmazni, aki beszél a környező

országok nyelvét, s csak az lenne a feladata, hogy az adott országból hozza a vendégeket. Elsősorban a lengyel, szlovák, cseh, román, ukrán piacot célozzuk meg, de szeretnék jövőre a skandináv vendégek körében is népszerűsíteni hoteljeinket – tájékoztatott Harmati Péter.

Nemes Péter, a Szalók Holding Zrt. vezérigazgatója arról számolt be, hogy idén az első kilenc hónapban 59 százalékos foglaltságot értek el. Az egerszalóki Saliris Resort először a belföldi piacot igyekezett megnyerni, a külföldi utazásszervezők ugyanis általában csak bevezetett szállodával lépnek kapcsolatba. Két év után a külföldi vendégéjszakák száma már eléri a foglalások 15 százalékát. A turisták elsősorban a környező országokból érkező szlovák, lengyel, román, cseh, ukrán vendégek, de egyre növekszik az oroszok száma is.

A hazai és külföldi turisták igényei már azonosak

Ma már nincs különbség kül- és belföldi vendégek igényei és elvárásai között. Legfeljebb a magyarok és a külföldiek pihenési és étkezési szokásai között vannak eltérések. A nyári kiemelt szezon kivételével a magyar vendégek általában 2-3 napos pihenésre és hétvégeken, ünnepnapokon érkeznek a Heves megyei szállodákba, míg a külföldi vendégek hosszabb tartózkodást terveznek. Különbség van viszont a programokon való részvétel terén. A tapasztalatok azt mutatják, hogy a hazai vendégeknek egyre kevésbé kell programokat szervezni, ám a más országokból érkezőknek ez nagyon fontos szolgáltatás.

Eger, 2012. október 19., Forrás: www.heol.hu